



# Příručka dobré praxe

*„Paní svého času díky podnikání“*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Obsah:

## **Příručka dobré praxe**

Příručka byla vydána v rámci projektu „Paní svého času díky podnikání“ díky financování z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu ČR.

**Autoři:** Kolektiv GLE o.p.s. a KONEP, o.s.

**Korektura textu:** Zuzana Jířová

**Grafická úprava a sazba:** Táňa Niklová Kynclová

	O PROJEKTU	5
1	SPOKOJENOST KLIENTŮ JE SKUTEČNÁ NABÍJEČKA	6
2	MENTORING POHLEDEM MENTORKY I MENTEE	8
3	DAŘÍ SE MI SKLOUBIT RODINNÝ A PRACOVNÍ ŽIVOT	11
4	KDYŽ SE BUDETE BÁT, NEUDĚLÁTE NIC	13
5	MĚJTE SVOU VIZI A Z NÍ OBROVSKOU RADOST	16
6	ZATÍM JE PRO MĚ ZAMĚSTNÁNÍ JISTĚJŠÍ VOLBA	19
7	MATEŘSKÁ MI DALA PŘÍLEŽITOST PODNIKAT	21
8	NEZŮSTÁVEJTE SAMY, SÍŤUJTE A SDÍLEJTE	26
9	VĚŘTE SAMY SOBĚ A VNITŘNÍ HODNOTĚ	28
	O GLE o.p.s.	29
	PARTNER PROJEKTU KONEP, o. s.	30

# PŘÍRUČKA DOBRÉ PRAXE

Milé čtenářky / milí čtenáři,

držíte v rukou publikaci obsahující případové studie, zaměřené na úspěšné ženy, které vstoupily do projektu *Paní svého času díky podnikání* a které svými příběhy ukazují, jak lze dojít ke svému cíli, ať už se jedná o rozjezd podnikání nebo jen nalézání sebe sama. Naším cílem bylo připravit vám brožuru plnou příběhů úspěšných žen a zároveň vám nabídnout zajímavé a inspirující čtení. Stát se paní svého času je pro některé z nás nutností. Obecně ale lze konstatovat, že je to velmi zajímavá alternativa živobytí. Podnikání může být cesta k seberealizaci a naplnění svého potenciálu. Čím více budeme ukazovat inspirativní příběhy, tím početnější skupina žen získá odvahu a rozhodne se pro podnikání.

Na závěr zajímavá statistika: Podle statistik MPO **v roce 2013 přibylo v ČR 10 662 nových podnikatelek** oproti 680 novým podnikatelům.

Přidejte se k nim!

## O PROJEKTU

Projekt *Paní svého času díky podnikání* vznikl z potřeby pomoci ženám dodat odvalu a potřebné know-how pro osamostatnění se a seberealizaci formou vlastního podnikání.

Realizace projektu byla umožněna díky financování z Evropského sociálního fondu z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR. Spolu s partnerskou organizací KONEP, která působí v Pardubickém kraji, jsme připravili projekt na míru ženám, jež potřebují motivovat, informovat a případně i popostrčit směrem k uskutečnění svých plánů. Od prosince 2012 tak probíhají náборы ve Středočeském a Pardubickém kraji s cílem oslovit potenciální účastnice projektu. Všech služeb je možno využít do listopadu 2014, kdy projekt končí.

### Jaké služby jsme klientkám v projektu nabídly?

- 3 cykly seminářů s podnikatelskou problematikou v obou krajích
- každému cyklu seminářů předcházely 3 motivační workshopy
- networkingová setkání klientek s podnikatelkami
- individuální poradenství v kariérové či podnikatelské oblasti
- konzultace s mentorkou či mentorem
- finanční příspěvek na rekvalifikační kurz
- možnost pokládat dotazy přímo právníkovi nebo odborníkovi v daňové problematice
- podpora po zahájení podnikání v režimu DE MINIMIS

Na závěr projektu se uskutečnily závěrečné konference v obou krajích.

## SPOKOJENOST KLIENTŮ JE SKUTEČNÁ NABÍJEČKA

Jana Křivánková

Alternativní jídelna U Slunce  
v Kutné Hoře

<http://www.ajuslunce.cz/>



Vyzpovídat Janu Křivánkovou z Kutné Hory vůbec nebylo těžké. Paní Jana mluví o své nové práci s velkým nadšením a nekonečnou radostí. Říká, že je spokojená, konečně dělá, co ji baví, a vidí v tom smysl. Nejvíc ji těší reakce zákazníků: „Celý den se těšíme na Vaše jídlo. Je to tak dobré!“ Paní Jana totiž otevřela alternativní jídelnu U Slunce v Kutné Hoře. Alternativní znamená, že vaří vegetariánské obědy a rozváží je po celém městě.

„Každý se dostane k vegetariánství z jiného důvodu,“ říká paní Jana. „Já jím vegetariánskou stravu z etických důvodů. Nesouhlasím s tím, jakým způsobem se chováme ke zvířatům ve velkochovech.“ Vegetariánství jí

Jana Křivánková



**„Nejvíc mi záleží na tom,  
abych to jídlo lidem dala  
s čistým svědomím.“**

představila dcera, která se k němu dostala při studiu na vysoké škole. Postupně se s tím nenásilným způsobem seznamovala, až si uvědomila, že jí maso vůbec nechybí. „Cesta k rozvozu jídel byla ale delší. Přesně

si pamatují ten moment, kdy jsme s kamarádkami seděly v hospodě a já jsem mluvila o tom, jak jsem nespokojená ve své práci. Bylo to přesně před rokem. Cítila jsem, že bych v práci mohla klidně skončit a začít doma vařit vegetariánské jídlo. Kamarádka na to zareagovala s radostí, řekla, že je to dobrý nápad, a hned prohlásila, že do toho půjde se mnou. Čtrnáct dní nato jsem dostala výpověď.“ Paní Jana ještě oslovila dceru, která se pro to také nadchla, a hned spolu začaly plánovat kroky potřebné k rozjezdu podnikání. Záhy pochopily, že s tím vařením doma to bude těžké, a porozhlédly se po vhodných prostorách. Nakonec je našly v budově ve vlastnictví města, v níž kdysi býval penzion a hospoda U Slunce.

„Plánování a samotný rozjezd nebyly vůbec lehké. Ani jedna z nás neměla zkušenosti s podnikáním. Já jsem studovala hotelovou školu a pracovala v gastronomii, nikdy jsem ale nevařila vyjma vlastní domácnosti. Myslí si, že se mi to povedlo proto, že jsem věřila sobě, týmu a v úspěch nápadu.“ Loni v létě připravily malý dotazník, který je ujistil, že by o vegetariánské obědy mohl být v Kutné Hoře zájem. Kromě peněz z ukončeného penzijního připojištění a příspěvku úřadu práce na rozjezd podnikání neměla paní Jana žádné další finanční zdroje.

„Naplánovaly jsme to ale tak, aby nám to stačilo. Na začátku jsme vařily z denní tržby. Co jsme obdržely, hned jsme provařily. Postupně jsme se dostaly k současnému stavu, kdy nás to vaření už skromně užívá,“ prozrazuje s hrdým úsměvem.

Na dotaz, jak se na začátku prezentovaly a dostaly do povědomí Kutnohořanů, odpovídá jednoduše. Připravily pár letáčků, ochutnávku jídel a obešly několik vybraných úřadů a firem. „Představily jsme se jim a řekly, co nabízíme, a proč to chceme dělat.

Ještě jsme se ani nevrátily domů a už jsme měly první objednávky na další den. Lidi to uvítali a reakce byly vesměs velmi pozitivní.“ Paní Jana mluví s velkým nadšením o ohlasu zákazníků na novou službu. „My jim obědy dodáme v pravém slova smyslu až na stůl. Chvilí se zdržíme, mluvíme o tom, jak se nám v ten den vařilo, a zeptáme se, jak jim naposledy chutnalo. Je to skutečná nabíječka,“ říká čerstvá podnikatelka, které právě zpětná vazba od zákazníků pomáhá uchovat si tu šťastnou myšlenku.

Nadšení a pozitivní naladění jsou velmi důležité od samého začátku. Před rozjezdem jí v tom pomáhaly čtvrtletní semináře GLE o.p.s. v Kolíně. „Dozvěděla jsem se tam nové informace, které jsem v podnikání potřebovala,“ vzpomíná. „Navíc jsem byla ve společnosti podobně smýšlejících žen a cítila jsem se tam strašně dobře. Říkala jsem si, my na to přece máme, jsme silné bytosti, máme na to, abychom mohly být nezávislé. Pořád jsem si říkala, že ten nápad je dobrý, že to dám, že jsem schopná.“

Když se jí zeptáme na plány, odpovídá s rozmyslem. „Já chci dělat to, co můžu sama obsáhnout. Nejví mi záleží na tom, abych to jídlo lidem prodala s čistým svědomím. Ať už se rozhodneme otevřít jídelnu v plné kráse nebo expandovat do jiného města, potřebujeme buď finanční injekci na přebudování kuchyně, pořízení vybavení do kuchyně a jídelny, přijmout dalšího člověka, koupit větší auto..., nebo to prostě bude ještě nějaký čas trvat. Víím, že pokud se to má stát, tak ta chvíle přijde a já to budu cítit. Přesně tak, jak jsem to cítila v začátcích.“

Přejeme paní Janě, aby jí to nadšení a radost vydržely, aby mohla dělat poctivou práci, a být tím prospěšná jiným.

## MENTORING POHLEDEM MENTORKY I MENTEE

### Albína Vosecká

**Módní konzultantka  
a personální shopperka**

V rámci projektu *Paní svého času díky podnikání* je klientkám jako doplňující služba nabízen mentoring. Pro mnoho lidí je tento pojem neznámým a nevědí, co si pod ním představit. Mentoring je předávání informací a zprostředkování zkušeností od jedné osoby (mentora) druhé (mentee). Úkolem mentora je podpořit mentorovaného na cestě k vytyčenému cíli, předat mu své rady a zkušenosti či pomoci nalézt správné řešení. V rámci projektu si klientka vybrala mentora, který je již zkušeným podnikatelem v daném oboru, a připravila si pro něj otázky, které jí mentor zodpověděl. Původně měly být služby mentora nabízeny klientkám až před začátkem vlastního podnikání. V průběhu realizace projektu však klientky žádaly, aby jim byl mentoring poskytnut dříve, a to v momentě, kdy uvažují o určité oblasti podnikání, nicméně mají mnoho pochybností a chtějí si vše ověřit přímo u někoho, kdo se v této oblasti již orientuje.

*Albína Vosecká*



Mentoringu využila též **Albína Vosecká** ze Slaného. Paní Albína se před vstupem do projektu snažila uplatnit na trhu práce – leč neúspěšně. Navzdory jejímu vzdělání a bohaté praxi zůstala její snaha nenaplněna. O projektu se dozvěděla v městské knihovně, a tak nás kontaktovala a začala



docházet na kariérové poradenství. V jeho průběhu v sobě objevila, jak se sama vyjádřila, překvapivou možnost realizovat se v oblasti módy jako stylistka. Věděla, že by jí tato práce bavila, neměla ale žádnou představu o tom, jak to probíhá ve skutečnosti, a spojovala vše se showbiznysem. Nápad využít služby mentora se jí líbil a přála si setkat se s někým, kdo již podniká v tomto oboru a poskytuje svoje služby veřejnosti.

Na otázku, co si teď myslí o mentoringu, odpovídá s nadšením: „Teď jsem si jista, že práci stylistky chci dělat. Je to něco pro mě. Něco, co mě baví a rozumím tomu. Našla jsem i odpovědi na svoje další otázky. Překvapilo mně, že práce stylistky je víc o porozumění člověku než o znalosti posledních

*„Mít cíl a jít za tím nehledě na kolísání nálady.“*

módních trendů.“  
Mentoring jí přinesl jen výhody. Mohla se podívat

na práci stylistky v reálu, vyzkoušet si ji a porovnat skutečnost se svými představami. Měla příležitost ptát se někoho, kdo již prošel tím, co jí teprve čeká. Svěřila se nám, že občas bojuje se svým vnitřním nepřítelem, který jí našeptává, že to nezvládne. Paní Albína ale neočekává, že to bude jednoduché. Má svůj cíl – stát se paní svého času. Ženám, které teprve přemýšlejí, co a jak dál, doporučuje to samé: „Mít cíl a jít za tím nehledě na kolísání nálady“. A co se týká mentoringu, s nadšením sděluje: „Je dobré si při práci s mentorem psát do zápisníčku každou zajímavou myšlenku. A každý den dělat něco pro naplnění svého úspěšného podnikání!“

Klientky mentoringu využívaly poměrně hojně. Některé si mentora vybíraly samy, některé si jej

naopak nechaly doporučit od svého poradce. Klientky si obvykle mentoring velice chválily. Jaký na to mají pohled naopak mentoři?

### *Světлана Čiberová*



*„Mám radost, když mohu své zkušenosti předávat dál.“*

Jendou z mentorek je **Světлана Čiberová**, která podniká jako intuitivní celostní vizážistka již 18 let. Má mnoho zkušeností, mimo jiné se stala dvojnásobnou vicemistryní republiky na Mistrovství ČR v make-upu, dále líčila modelky pro módní přehlídky a celebrity. V současné době se specializuje na Proměny od duše k tělu a od těla k duši, tedy tzv. intuitivní celostní vizážistiku a vedení odborných seminářů o profesní image a symbolice vzhledu.

Paní Světлана mluví o mentoringu s nadšením. S jeho poskytnutím prý neměla od začátku žádný problém. „První dojem byl příjemný. Návrh být mentorem v tomto projektu mne velmi potěšil. Mám radost, když mohu své zkušenosti předávat dál.“ Schůzka s klientkou v ní zanechala velice

příjemný pocit a líbilo se jí, že vše proběhlo v přátelské atmosféře. Mohlo by se zdát, že poskytnutím rad a informací si mentorka vytváří svoji konkurenci. Paní Světlana to tak ale rozhodně nevnímá. „Tento pocit rozhodně nesdílím. Slovo konkurence ani nepoužívám, vítám spolupráci. Má-li být někdo šikovnější a úspěšnější než já, je to naprosto v pořádku. Mám radost, že jsem mohla pomoci na této cestě.“ Po krátkém zamyšlení dodává, že pár takových klientek už má a je na ně patřičně hrdá. „Dobrý učitel nevytváří mnoho žáků, ale učitelů.“ Největší radost má z toho, že se mohla podělit o vše, co by mohlo pomoci druhým, a bude pro ni ctí, pokud bude i nadále moci klientkám pomáhat. „Důležité je, aby to bylo přínosné pro klientky a odnesly si to, co pro svou profesní cestu potřebují,“ dodává závěrem s úsměvem.

Druhou z mentorek je **Olga Rochowanská**, která podniká jako vizážistka a stylistka. Paní Olga je bývalou úspěšnou klientkou projektu *Podnikání jako cesta ze sociálního vyloučení*. Rozhodla se s námi spolupracovat v rámci mentoringu, aby si připomněla a zrekapitulovala, čím vším si musela v začátcích podnikání projít. Velmi se těšila, že bude moci svoje zkušenosti někomu předat.

Paní Olga mezi výhody mentoringu řadí zejména to, že lze dobře vychytat počáteční chyby a klientku nasměrovat. „Mluvila jsem s ní například o tom, v jakém pořadí se mi osvědčilo dělat dílčí kroky při mém rozjezdu. Dále bylo velmi přínosné ukázat práci přímo v praxi.“ Během mentoringu paní Olga zjistila, že nestačí pouze předávat svoje zkušenosti, ale je dobré i zadávat a kontrolovat úkoly, které mohou rozdmýchat zájem o obor. Po zkušenosti s mentorováním paní Olga usoudila, že nejvýhodnější jsou přibližně dvouhodinové konzultace, v jejichž průběhu

*Olga Rochowanská*



*„S pomocí konkrétních případů se dá nejlépe posouvat dopředu.“*

je poskytnut prostor pro úvahy a otázky mentee. „Dále jsem vyvodila závěr, že je potřeba dávat konkrétnější úkoly a pokládat otázky, jestli je vše dobře pochopeno.“ A co by paní Olga klientkám závěrem doporučila? „Mentoring je pro začínající podnikatelky směřovaný přechod od teorie do praxe. Je velmi užitečný, protože se mohou individuálně zabývat svým podnikatelským záměrem se zkušenější osobou. Doporučuji tuto službu využít, je-li ta možnost k dispozici. Je dobré si předem před schůzkami připravovat otázky související s podnikáním a zároveň vypracovávat úkoly, které mentor zadává. S pomocí konkrétních případů se dá nejlépe posouvat dopředu.“

## DAŘÍ SE MI SKLOUBIT RODINNÝ A PRACOVNÍ ŽIVOT

Zlata Pagáčová

Lektorka angličtiny

[www.playandspeak.cz](http://www.playandspeak.cz)

Paní Zlata se o projektu dozvěděla prostřednictvím spřátelené organizace, která nám pomáhala s nábořem účastnic. Na schůzce ji projekt *Paní svého času díky podnikání* zaujal natolik, že se rozhodla s námi spolupracovat.

Před nástupem na mateřskou pracovala ve firmě, která během její rodičovské dovolené zkrachovala, takže se po ní neměla kam vrátit. „Proto mě mrzí, že jsem té práci obětovala hodně času a energie. A moje práce ani nebyla pořádně finančně ohodnocena,“ hodnotí pracovní zkušenost Zlata. O podnikání nikdy dříve neuvažovala. „Ovšem nástup na mateřskou dovolenou mi přinesl příležitost seznámit se s novými lidmi. Někteří z nich měli živnostenský list, a to mne velice inspirovalo a dovedlo k myšlence, proč bych nemohla začít podnikat i já. Mohla bych tak přeci dělat to, co by mě opravdu naplňovalo.“

*„Jelikož je tato práce různorodá, cítím obrovský osobní rozvoj. Veškerou činnost dělám sama a získávám tím mnoho zkušeností.“*

Inspirativní příběhy z okolí paní Zlata vítala i v našem projektu, v jehož rámci se zúčastnila networkingového setkání. „Komunikace s úspěšnými podnikatelkami pro mne byla dalším impulsem k rozhodnutí podnikat. Vyprávění jejich příběhů z počátku podnikání bylo povzbuzující. Zejména v tom, že jsem slyšela, jak těžké bylo rozhodnout se, získat všechny potřebné informace a vytvořit si dobrou pozici v konkurenčním prostředí.“ V kombinaci s odborným poradenstvím v oblasti podnikání to vidí jako největší výhodu nabízených aktivit.

Paní Zlata vystudovala VOŠ cestovního ruchu v Jihlavě a v tomto oboru také po studiu začala pracovat. Její dlouhodobý pobyt v Anglii a výuka dětí v Americe jí pomohly najít základní podnikatelské směřování. Perfektní znalost angličtiny tvoří její konkurenční výhodu. „Jelikož mám už rodinu, nechci se věnovat oboru, který jsem vystudovala, tedy cestovnímu ruchu a tomu obdobným aktivitám. Mým nynějším přáním a prioritou je sladit rodinný a pracovní život.“ Na počátku podnikání to byl ale pro paní Zlatu velký problém. Skloubit rodinu, domácnost a novou práci pro ni bylo opravdu obtížné. Do již tak nabitého programu se rozhodla ještě vměstnat 1x týdně kurz **Výchova dětí 0–10 let**. Naštěstí se mohla plně spolehnout na rodinu. „Oporou pro mě v nejtěžších chvílích byl můj manžel. Jeho ochota pomoci mi s domácností a péčí o děti byla pro mě tou největší podporou v počátcích podnikání. Také nesmím zapomenout na prarodiče, kteří byli ochotni mi kdykoliv vypomoci.“

I přes veškerou pomoc měla paní Zlata pochybnosti a přemýšlela, že podnikání ukončí. „Nejtěžší pro mne bylo období

Vánoc, kdy jsem chtěla dát přednost rodině. To ovšem kvůli mému nabitému pracovnímu životu nešlo. Rodina mne však i v tomto těžkém období podržela a dodala přesvědčení, že dělám správnou věc.“ Proto se rozhodla nadále pokračovat v rozvíjejícím se podnikání. S úsměvem na tváři dodává, že nyní je šťastná, protože ví, že se rozhodla správně. V podnikání je odhodlána pokračovat i po rodičovské dovolené. V současné době se jí daří propojit jak rodinu, tak i práci a své povinnosti zvládá bez problému. Paní Zlata v současné době učí ve dvou školkách a k tomu individuálně ještě vyučuje děti doma. Je si ovšem vědoma, že bude muset navýšit svůj tarif, a to především za výuku ve školkách a v agenturách.

Za osobní vítězství považuje to, že se dokázala zviditelnit mezi lidmi, a cítí se díky své aktivitě skvěle. „Jelikož je tato práce různorodá, cítím obrovský osobní rozvoj. Veškerou činnost dělám sama a získávám tím mnoho zkušeností.“ Ovšem tím největším vítězstvím je uznání od její rodiny, která jí neustále věří a podporuje ji.



## KDYŽ SE BUDETE BÁT, NEUDĚLÁTE NIC

### Renata Kašparová

Zakladatelka Pracovny ŽENY s.r.o.  
v Chrudimi

[www.zenysro.cz](http://www.zenysro.cz)

ženy.sro

Na paní Renatu jsem čekala v Pardubicích, kam za mnou dorazila z Chrudimi ze své nově otevřené Pracovny ŽENY s.r.o. Z její svižné chůze je poznat, že je v jednom kole, ale zároveň si nelze nevšimnout optimistického naladění, energie a nadšení. Přitom zdaleka ne všechny zkušenosti, které nasbírala, jsou pozitivní.

#### Proč jste se rozhodla podnikat?

Dříve jsem pracovala jako dispečerka kamionové dopravy. Pak jsem odešla na mateřskou dovolenou. Své děti mám velmi ráda a za nic na světě bych je nevyměnila, ale šest let doma už pro mě bylo někdy opravdu hodně. Zhruba okolo pátého roku

*Renata Kašparová*



na rodičovské dovolené se mnou šli všichni čerti, a tak jsem se začala zvedat ze židle a přemýšlet, co dál a jak být aktivní. Začalo období pokus–omyl: bez přemýšlení jsem rozjela živnost. Jenže... Cesta nebyla tak uhlazená, jak jsem si představovala. Narazila jsem, a někdy dost silně, ale to přeci k podnikání patří. Když mi končila rodičovská, rozhodla jsem se živnost ukončit a jít zpátky do zaměstnání dělat dispečera. Práce mě bavila, ale byla to pořád jedna židle, jedno místo... Chyběl mi pohyb, volnost, možnost organizovat si svůj čas. Důvody, proč znovu začít podnikat a uchopit věci jinak, jsem tedy měla: zaprvé to, že jsem chtěla být paní svého času a organizovat si ho jak doma, tak v práci, a zadruhé jsem nechtěla pracovat v kanceláři. Potřebuji akci, možná i někdy stres, lidi, živo, prostě být jednou tam a jindy jinde.

***„Určit si priority,  
mít sny, vize a cíle.  
Srovnat si myšlenky  
v tom, co jsem a co chci  
dělat, a za tím si jít.  
Neposlouchat nekriticky  
okolí, ale naslouchat  
svému vnitřnímu hlasu.“***

### **Jak jste se dostala k projektu *Paní svého času*?**

Jak jsem zmiňovala, na mateřské a po ní jsem se myšlenkou podnikání začala zabývat a říkala jsem si, že bych chtěla být paní svého času. Když jsem na úřadu práce dostala letáček o projektu, tak jsem neváhala a objednala se na konzultaci. Na setkání jsme si povídali o tom, co bych mohla dělat, jaké jsou mé sny, vize a cíle. Musím říct, že

mi poradkyně velmi pomohla, protože mi otevřela oči v mnoha směrech. Měla na mě čas, nijak nespěchala a bylo vidět, že má chuť můj příběh sdílet. Což bylo pro mne v daný moment velmi důležité. V době, kdy se rozhodujete, kdy nevíte, co máte dělat, a sháníte každou pomocnou ruku, někoho, kdo si s vámi jen sedne a popovídá si o tom, co bude dál, je strašně fajn a pro vaši osobnost posunující. Pro mě to bylo přínosné, pak jsem přijela na konzultaci do Prahy, a to už nabralo rychlý spád, řešily jsme další kroky, co je nutné pro moje nové a další projekty v mé hlavě udělat.

### **Co je předmětem Vašeho podnikání?**

Zhruba před rokem jsem dostala nabídku a důvěru, které si velmi vážím, od paní Evy Vaškové Čejkové, a tak jsem se s radostí a nadšením připojila k projektu ŽENY s.r.o. Byla jsem prostě ve správný čas na správném místě. Cítila jsem, že je to přesně ta cesta, kterou chci jít. Být ženám oporou při jejich začátcích, ukazovat jim chyby, které jsem dělala já, a probrat s nimi to, co je právě v podnikání trápí, ale i z čeho se radují, jaké mají vize, sny a cíle. Pracovna ŽENY s.r.o. v Chrudimi je tak trochu i o mě, mohu ženám nabídnout svůj příběh a být inspirací, což je cílem projektu: být inspirací jedna druhé, spojovat se, vytvářet komunitu, která společně dokáže mnohem více, učit se jedna od druhé, nedělat stejné chyby a posouvat



se dál. Protože jsem nadšená sportovkyně a také proto, abych byla více vytížena, rozjela jsem projekt FitKoloběh, který vychází nejen z mého srdce, ale i ze zájmu o sport, cyklistiku a propagaci koloběhu. FitKoloběh není jen ježdění na koloběžkách, ale i fitness cvičení, je to outdoorové cvičení, aerobně posilovací trénink spojený s koloběžkou. Jezdíme, propagujeme koloběh a u toho si zacvičíme, pořádáme teambuildingové aktivity, akce, výlety a mnoho zajímavého. Sestavujeme programy přímo pro klienty.

### **Na začátku jste zmínila, že jste jednou musela podnikání přerušit. Nebála jste se začít znovu?**

Určitě jsem se bála. Ale snažím se nad tím moc nepřemýšlet. Ze začátku je dobré si vše dobře promyslet a udělat si analýzy, poohlédnout se po konkurenci, zjistit nabídku a poptávku a mnoho dalšího. To je základ toho, že pak nebudete úplně překvapeni. Říkám si, kdyby se člověk bál, tak asi neudělá nic. Samozřejmě je to risk, kdo nechce riskovat a spíše potřebuje mít stálou půdu pod nohama, tak ať do podnikání raději nechodí.

Poučné pro mne bylo naučit se, komu věřit a komu ne. No a pak mě samozřejmě brzdily finance, protože podnikání s sebou přináší i to, že opravdu nemáte peníze každý měsíc na účtu. Ale i přesto všechno jsem do toho šla. A jsem za to ráda!

### **Když jste připravovala obnovení podnikání, na co jste si dala větší pozor?**

Jak už jsem říkala, je třeba si udělat průzkum trhu. Dobré je také vyzkoušet si svůj produkt i z pohledu zákazníka. Dobré je mít do začátku i nějakého mentora, který má úplně jiný pohled na věc než my, protože my vidíme svůj projekt jako ten nejúžasnější. Člověk někdy v zaslepenosti nevidí hodné věci, je to jako s láskou.

Důležitá byla i reklama a marketing, řešila jsem, jak na tom zapracovat, abych nevyhazovala mnoho peněz. Rozhodně je potřeba například letáky řešit s rozmyslem, kam je dát, aby to bylo efektivní a účinné. Totéž platí i pro webové stránky a různé typy bannerů a další druhy reklam. Vše je třeba dělat s velkým rozmyslem a nenechat se unést nabídkou reklamních společností. Dnes se dá využít mnoho cest, jak efektivně a za málo peněz dát o sobě vědět, např. sociální sítě atd.

### **Jak se Vám teď daří?**

Já se mám nyní báječně. Plním si své sny a cítím, že jsem potřebná i jinak než v domácnosti jako máma a manželka. Pracovnu ŽENY s.r.o. v Chrudimi jsem připravovala už od února 2014 a oficiálně byl den otevřených dveří v dubnu 2014. FitKoloběh jsem spustila v červenci 2014. Těším se z každého dne, z obou projektů a jsem šťastná tady a teď. Také vím, že můžu chodit se vztyčenou hlavou, že jsem to dokázala především sama sobě a vlastně vstoupila podruhé do stejné řeky.

### **Co byste chtěla vzkázat dalším zájemkyním o podnikání**

Když se něco nepovede, tak jít dál, ale neměnit svůj cíl. Určit si priority, mít sny, vize a cíle. Srovnat si myšlenky v tom, co jsem a co chci dělat, a za tím si jít. Neposlouchat nekriticky okolí, ale naslouchat svému vnitřnímu hlasu. Nebát se říci si o pomoc. Navštěvovat místa a komunity, které vám opravdu pomohou v dané problematice, prostě nebýt na nic sám/a. Protože společně toho dokážeme více! Těším se na každou z vás a na každé nové nápady třeba v jedné z našich Pracoven ŽENY s.r.o.

## MĚJTE SVOU VIZI A Z NÍ OBROVSKOU RADOST

Hana Jurásková

Krotitelka strachů – koučka

[www.krotitelkastrachu.cz](http://www.krotitelkastrachu.cz)



Paní Hana je ženou, ze které na první pohled vyzařuje energie a síla. Její životní příběh je velmi inspirativní a dokládá, že vše lze v životě překonat, důležité je nevzdat se a pokračovat ke svému cíli.

Do projektu *Paní svého času díky podnikání* vstoupila jako naše první klientka. Spolu s koncem projektu i její cesta úspěšně směřuje k zahájení podnikání.





## Proč jste se rozhodla vstoupit do projektu?

Jsem vysokoškolsky vzdělaná, ale vždy jsem pracovala jen v pracovním poměru, nikdy jsem nepodnikala. Já jsem byla vždycky hodně aktivní, založila jsem dvě neziskové organizace, ale nikdy mě tyto aktivity neživilily, byla to spíše dobrovolnická práce. No a tak jsem si říkala, že už jsem zkušeností nasbírala hodně a že bych je mohla zúročit. Už dříve jsem o podnikání uvažovala, ale moje a pak i dceřina nemoc mě zastavily. V době, kdy jsem měla více času, jsem hledala možnost, jak se uplatnit. Věděla jsem o projektech Evropské unie, takže jsem pak cíleně hledala projekt, do kterého bych mohla vstoupit a našla jsem Vás, že zrovna jeden zahajujete. Tak jsem si řekla, že je ten správný čas začít.

## V projektu jste prošla cyklem seminářů, rekvalifikací i mentoringem. Jaké zkušenosti si odnášíte?

Potkala jsem se se zajímavými lidmi. Na motivačních seminářích jsem si srovnala, proč do toho jít a jaká odpovědnost mě čeká. To si myslím byl obrovský přínos projektu, že naučil lidi o sobě přemýšlet, že mají svojí cenu a že mají co nabídnout. Já jsem věděla co chci dělat, ale potřebovala jsem to dát hezky do balíčku, aby to pro lidi bylo srozumitelné. Nabídnout to jako službu, která bude profesionální, bude přinášet to nejlepší, co jsem se dosud naučila, užívá mě a bude mi přinášet radost.

Ocenila jsem informace z daňové a účetní oblasti, praktické ukázky a příklady a sdílení zkušeností. Já bych si ty informace na internetu našla také, ale trvalo by mi to déle a možná by mě některé otázky ani nenapadly. Líbilo se mi, že se všechny otázky řešily v širších souvislostech. Někdy to pro mě bylo opáčko, koukala jsem i na to, jak

jsou workshopy vedené, protože jsem dříve působila ve vzdělávání. I to pro mě bylo cenné, protože jsem se sama v sobě ujistila, že bych to také zvládla.

Co mi hodně pomohlo, byla možnost doplnit si kvalifikaci. Mám vzdělání v pedagogické oblasti a chtěla jsem se vydat cestou koučování. Využila jsem i mentoringu u Jitky Ševčíkové. Pro mě bylo hodně zajímavé dostat zpětnou vazbu na konkrétní věci, a toho si cením. Přinutilo mě to si nad nimi poctivě sednout, dát jim čas, zaměřit se na dílčí kroky. Pro mě je to skvělá akcelerace, dostanu ze sebe to nejlepší.

*„Podle mne je důležité dělat něco, co vás baví. Myslím si, že důvodem, proč začít podnikat, by neměly být jen peníze.“*

## Podarilo se Vám nakonec Vaši službu připravit?

To asi ukáže až čas. Podarilo se mi najít nit, která spojuje všechny mé zkušenosti. Od svých 18 let pracuji s lidmi. Vždy jsem byla jednou nohou ve zdravotnictví a jednou ve školství. A díky zkušenostem, které jsem nasbírala, jsem zjistila, že nezáleží jen na těle nebo hlavě, ale že jde také o psychickou sílu v člověku. Nejvíce mi v tomto ohledu daly dva roky, které jsem strávila se svým dítětem při jeho onkologické léčbě. To mi otevřelo nový obzor, došlo mi, že člověk je jedna velká schránka a musí o sebe na všech úrovních pečovat. Mimo váš projekt jsem si ještě

udělala rekvalifikaci terapeuta energetické psychologie, naučila jsem se efektivně zpracovávat negativní emoce a i díky rekvalifikaci kouče se mi vše spojilo a nabízím celostní přístup k člověku.

Vše jsem propojila a chci se zaměřit na práci se strachem. Mám už pracovní název Krotitelka strachů a také své logo. Sama mohu nabídnout prožitou zkušenost, jednak jsem sama byla nemocná a vím, jak je těžké rozhýbat tělo, když nemůžete hnout ani prstem u ruky, a také mám zkušenost matky onkologicky nemocného dítěte.

### **Jaké překážky jste při své cestě k podnikání musela překonat?**

Překvapilo mě, na kolik věcí potřebuji mít papír. Například u kouče mi nestačí mé vzdělání, je potřeba zajistit si další. Měla jsem možnost ještě před začátkem podnikání zjistit, jaké certifikáty si opatřit, a tím jsem si ušetřila náklady. Další věc je, že když chcete podnikat v poradenství, tak vám stačí jedna místnůstka, ale když se chcete starat o tělo, tak musíte splnit spoustu hygienických norem. A tak jsem si musela zjistit, co všechno se mě bude týkat, a na tom jsem postupně celou tu dobu pracovala.

### **Z čeho máte největší radost?**

Mám radost z rekvalifikace, máte můj obrovský vděk, že jsem ji díky projektu získala, protože to pro mě a náš rodinný rozpočet byla velká úspora. Úžasný je i mentoring, to je pro mne úžasný posun. Také pro mne bylo milé, že jsem mohla odejít na celé odpoledne na semináře. Dcera byla v té době ještě v léčbě, a tak to bylo dobré jak pro mne, že jsem se mohla věnovat sama sobě, tak i pro ni, že se ode mne mohla postupně odpoutat.

Dobré bylo, že jsem si udělala podnikatelský plán, protože ho chci využít při žádosti o dotaci z úřadu práce. A myslím, že hodně důležitá je podpora rodiny, a tu já mám. Fandí mi a věří, že to dokážu.

### **Živnost budete registrovat v září, na čem teď pracujete?**

Řeším už velmi reálné věci, dílčí dohody, místo podnikání, nájemní smlouvu, konkrétní podmínky. To je to poslední, co mi chybí, abych mohla mít reálná čísla v rozpočtu. Víím, jak a co, a teď si chci dodělat plán pro žádost.

### **Co byste vzkázala dalším začínajícím podnikatelkám?**

Když už se rozhodnete, tak mějte svou vizi a z ní obrovskou radost. Nenechte si ji nikým ušmudlat. Je jen vaše a pomůže vám udržet se nad vodou, když přijdou překážky. Podle mne je důležité dělat něco, co vás baví. Myslím si, že důvodem, proč začít podnikat, by neměly být jen peníze. Velmi důležité je vaše vnitřní vyladění a chuť do toho jít naplno.

## ZATÍM JE PRO MĚ ZAMĚŠTNÁNÍ JISTĚJŠÍ VOLBA

### Blanka Štěpánová

**Vedoucí marketingu**

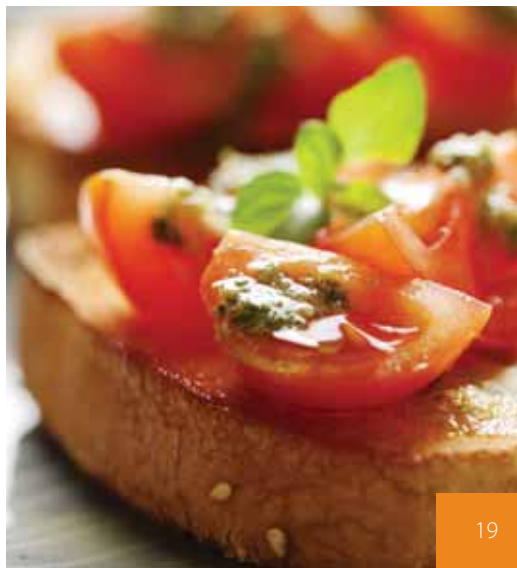
**[www.jidelnapohanka.cz](http://www.jidelnapohanka.cz)**

Blanka Štěpánová se rozhodla, že podnikání pro ni znamená hodně rizika, které v tuto chvíli není ochotna podstoupit, a na konec si během projektu našla zaměstnání. Tento příběh není ojedinělý, proto příběh paní Blanky má své místo v tomto sborníku. Rozhodnutí, které učinila, je stejné, jaké činí mnoho z nás. Volíme jistotu zaměstnání, abychom nechali uzrát naše podnikatelské nápady, zjistili jsme potřebné informace nebo si prostě uvědomili, že podnikání není pro nás to pravé. S Blankou jsme si povídali v neformálním rozhovoru, nechtěli jsme ji svazovat otázkami, ale nechali jsme jí prostor pro vyprávění jejího příběhu tak, jak to sama cítí.

Po studiu na Vysoké ekonomické škole se Blanka vydala na zkušenou do USA jako au-pair a po návratu ji čekala praxe v administrativní oblasti. Zkušenost z práce ji

utvrdila v tom, že práce v gigantu automobilového průmyslu ji příliš nenaplňuje, a bude se tedy muset poohlédnout po jiném oboru. Mateřská a následně rodičovská dovolená přinesly pauzu v pracovním životě a čas na přehodnocení situace.

O projektu *Paní svého času* se dozvěděla v rodinném centru Kašpárek a v mateřském centru Sluníčko.



„Jelikož nejsem příliš spokojená s tím, co jsem vystudovala, doufala jsem, že díky tomuto projektu najdu sama sebe a bude mne inspirovat k tomu, čemu bych se chtěla věnovat nadále,“ shrnuje svou motivaci. „Zajímá mě v životě více věcí a mým cílem je osobní rozvoj. Našla jsem se ve zdravém životním stylu a s tím souvisí i můj podnikatelský záměr. Chtěla bych se věnovat kosmetickému a vizážistickému poradenství,“ formuluje své směřování v procesu hledání té pravé cesty. Paní Blanka působí dojmem dokonale upravené ženy a tato profese by se k ní hodila. Podnikatelské nápady jsou ale často velmi těžké, a než najdete ten svůj pravý, tak to chvíli trvá. V průběhu projektu tak Blanka objevila i možnosti uplatnění v marketingové sféře. „Naučila jsem se různým způsobům komunikace mezi lidmi a jaké existují nové informační kanály. Projekt mě navedl k myšlence, že by se dalo v tomto oboru i žít.“

***„Ženy na mateřské dovolené jsou zkrátka na nějakou dobu vyřazené z běžného pracovního života.“***

Podle zkušeností, které jsme v průběhu poradenské praxe začínajícím podnikatelům získali, není tato nerozhodnost ve směřování ničím výjimečným. Člověk, který se rozhodne vydat cestou podnikatele, často přehodnocuje svá rozhodnutí, a to na základě osobních pocitů nebo při průzkumu trhu a jeho možností. Díky projektu si Blanka uvědomila, že problémy v jejím životě se vyskytují i u dalších žen a rozhod-

ně nejsou ojedinělé. „Ženy na mateřské dovolené jsou zkrátka na nějakou dobu vyřazené z běžného pracovního života.“ Ve svém vyprávění poukazuje i na nedostatek kontaktů, zejména těch důležitých, které mohou pomoci se profesně posunout dál. Výchova dětí nás ženy někdy může trochu izolovat a je důležité najít způsob, jak se znovu do společnosti začlenit a budovat si okolo sebe síť kontaktů. Paní Blanka je nyní zaměstnána na marketingové pozici a sbírá zkušenosti. Rozhodně se myšlenky na podnikání nevzdává, ale teď volí stabilní práci u zaměstnavatele.

Našli/y jste se v příběhu paní Blanky? Pracujte na svém podnikatelském zájmu krůček po krůčku. Váš nápad musí dostatečně uzrát a jistě znáte to krásné přísloví Nikdy není pozdě.

## MATEŘSKÁ MI DALA PŘÍLEŽITOST PODNIKAT

### Marie Mitášová

Fotografka a grafička

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) – PHOTO maja

Marie Mitášová do projektu chtěla vstoupit, když se na podzim 2013 konal cyklus seminářů v Poličce. Bohužel jsme ji museli odmítnout, protože nebylo možné ji zařadit do cílových skupin projektu. Když jsme v roce 2014 vypsalí poslední cyklus seminářů v Pardubicích, už z ní byla maminka na rodičovské dovolené a její nadšení a odhodlání ji k nám přivedlo znovu. „Kamarádky z Poličky, které sem chodily na kurzy, byly nadšeny, a tak jsem se rozhodla, že budu dojíždět do Pardubic. Na projektu mne zaujala nabídka zajímavých seminářů, jejich pestrost a ucelenost pro ženy na rodičovské dovolené.“

Její odhodlání bylo vidět od samého počátku. Do projektu vstupovala s jasnými představami. „Obor, ve kterém chci podnikat, jsem vystudovala. Měla jsem

Marie Mitášová



*„S pomocí tohoto projektu jsem se dozvěděla všechny potřebné informace již v předstihu.“*

k němu vždy blízko a byl to můj koníček," mluví o svém studiu na umělecké škole v Jihlavě a následném směřování. O službě, kterou bude nabízet, tak měla rozhodnuto. Zaměřila se na fotografování a k tomu doplňkově i počítačovou grafiku. Jedním z důvodů, proč se rozhodla podnikat nyní, je, že ji čekají tři roky rodičovské dovolené. Během nich bude mít na rozjezd více času než při zaměstnání. „S pomocí tohoto projektu jsem se dozvěděla všechny potřebné informace již v předstihu: o začátku podnikání, jak napsat podnikatelský plán a mnoho dalšího. Díky těmto informacím se již nebojím začít podnikat," hodnotí přínosy projektu. Rodičovská dovolená jí umožňuje začít podnikání jako vedlejší činnost, z čehož vyplývá spousta administrativních výhod.

Při plánování neopomijí ani důležitost rodinného zázemí, a to především ve chvíli, když se potřebujeme ujistit, že to, co hodláme dělat, bude správné. „Naštěstí plnou podporu v rodině mám. S manželem jsme také už probírali, jaká bude jeho reálná pomoc zejména v mých začátcích.

Nedávno jsme koupili nový fotoaparát. Jsem opravdu šťastná, že mám v manželovi takovou oporu a vím, že se na něho mohu kdykoliv spolehnout."

I paní Marie oceňuje příležitost k setkání s novými lidmi, které jí přineslo mnoho nových kontaktů. Na seminářích navíc dochází k výměně zkušeností a předávání důležitých informací, které následně může uplatnit kdykoli. Po seminářích využila Marie setkání s mentorkou, které hodnotí velmi kladně. „Bylo to pro mne obrovským přínosem. Dozvěděla jsem se podrobnější informace od zkušené podnikatelky v mém oboru, jaké jsou začátky v podnikání, jak se firma rozjela a jaké to je nyní. Také jsem byla upozorněna na mnohá úskalí, na co si dávat pozor apod." Podnikání stále připravuje a chtěla by ho více rozjet na přelomu září a října. Budeme ji držet palce, ať se jí daří.



## NEZŮSTÁVEJTE SAMY, SÍŤUJTE A SDÍLEJTE

### Miriam Lašáková a Drahomíra Reslová

Výchovně-vzdělávací programy pro  
děti a související doplňkové aktivity

[www.rckulisek.cz](http://www.rckulisek.cz)

*Miriam Lašáková*



Miriam z Mladé Boleslavi a Drahuška z Mnichova Hradiště se poznaly na našich seminářích v Mladé Boleslavi. Do projektu vstoupily s rozdílnou motivací. Miriam po návratu z ciziny hledala inspiraci a lidi se stejným zájmem. Drahuška, na rozdíl od ní, měla přesnou vizi, ale nedokázala ji proměnit v praktické kroky. Jak Drahuška říká, cítila již od počátku společné naladění, což je podle ní prvním předpokladem pro spolupráci.

*Drahomíra Reslová*



Obě se shodují, že zásadní pro ně byl společný záměr. „Teď jen ladíme praktické detaily,“ říkají, o založení a postupném vybudování centra, kde budou mít děti a dospělí možnost se osobně rozvíjet. Mají v plánu jim nabídnout pestrou škálu aktivit harmonicky rozvíjejících intelekt, tělo a duši.

Na dotaz, proč se rozhodly začít podnikat, shodně odpovídají, že chtěly dělat něco, co jim dává smysl, svobodu a možnost osobního růstu. Uvědomovaly si, že by po zkušenostech v zaměstnaneckém poměru chtěly být svým vlastním šéfem. Miriam s úsměvem dodává, že je „máma na mateřské dovolené o dvou dětech“. Chtěla k nim mít co nejbližší a věnovat se činností, kde své děti může zapojit. „Cítím se jako ryba ve vodě, když mohu tvořit a inovovat,“ říká.

### **Co bude předmětem vašeho společného podnikání?**

**Drahuška (D):** V dlouhodobém horizontu chceme založit nové Centrum pro rozvoj osobnosti dětí a dospělých. Nejde o klasické hlídání dětí. Toho tu roste jako hub po dešti. Každá z nás už nyní máme co předat díky své odborné kvalifikaci i osobnostním kvalitám. Chceme rozvíjet kvalitní značku.

**Miriam (M):** V centru chceme vytvářet výchovně-vzdělávací programy pro děti, vybudovat stálou klientelu pro pravidelnou miniškoličku. Plánujeme rozjet širokou nabídku doplňkových aktivit jako je Wattsenglish, což je speciální metoda výuky angličtiny pro děti od 3 let. Dále výuku angličtiny pro dospělé a Massage in Schools Programme, který je pro náš region úplnou novinkou. Uvědomujeme si, že v Mladé Boleslavi žije hodně cizinců a chceme je zapojit, stejně jako seniory, do komunity. Ve stávajícím neziskovém Centru (Rodinné centrum Kulíšek) již máme dlouhodobé i krátkodobé hlídání dětí, cvičení maminek s dětmi, pilates,

těhotenské kurzy pro maminky a plánujeme nárazové akce. Pro Drahušku se mi podařilo vytvořit prostor, kde může aktivně cvičit jógu, získat novou klientelu a pracovat s marketingem. Ráda bych s ní úzce spolupracovala i v dalších oblastech.

### **Podařilo se vám již produkt zkompletovat?**

**D:** Aktuálně pracujeme na nové nabídce programů v rámci stávajícího Centra. Připravujeme zařazení masážní sestavy od MISP do nabídky Kulíšku ([www.misa-cz.com](http://www.misa-cz.com)). Díky projektu jsme s Miriam absolvovaly profesionální výcvik v již zmiňovaném MISP, který nám umožňuje zavádět masážní sestavu do školského prostředí, mimoškolních zařízení či komunitních center a také je vyučovat v rodinách. Dále se rýsuje spolupráce s dodavatelem zdravé stravy v Mladé Boleslavi. Já osobně začala s lekcemi individuální jógy. Také konečně pracuji na vlastních webových stránkách.

**M:** Po dvouleté dobrovolnické činnosti v neziskovém centru Kulíšek mi byla nabídnuta možnost toto centrum vést. Rozšiřuji služby a zároveň obnovuji již zaběhnuté. Právě jsem uprostřed tvorby rozvrhu a propagace pro rok 2014. Zaměřujeme se na získávání nových klientů a marketing nových programů, od září vše vypukne naplno. Nutná je také práce na webových stránkách a úprava vnitřních prostor, musíme ale postupovat s ohledem na naše finanční možnosti.

### **Jaké překážky jste při své cestě k podnikání musely překonat?**

**M:** Jako vždy hodně záleží na lidech. U nás, v neziskovém sektoru, navíc i na dobrovolných silách, které budou ochotny vypomoci, protože jsme finančně omezeni a nemůžeme si dovolit zaplatit zaměstnance. (V tuto chvíli máme jen jednoho zaměstnance.) Před plným



rozjezdem centra v září nás čekaly úklidové a udržovací práce. Všichni jsme sháněli finance. Podařilo se. Dokonce jsem při koupi nového koberce narazila na úžasného vedoucího prodejny, se kterým se dalo domluvit na ceně, a byl natolik ochotný, že Kulíšku věnoval pokládku koberce zdarma. Na sanitární úklid dorazily i nadšené kamarádky, a tak šlo vše lépe od ruky.

A určitě nemohu opomenout mou rodinu. Podnikání má nemalý vliv i na ně. Díky svým dětem, které všude vozím s sebou, vlastně mohu dělat to, co dělám. Beru věci takové, jaké jsou, a snažím se nehledat překážky předtím, než nastanou.

**D:** Co se týká mě osobně, překonávám především finanční překážky. Vlastně na tom stále pracuji. Nedávno jsem opustila státní sektor a jistotu platu. Oficiálně jsem nyní osobou bez zdanitelných příjmů s přerušeným živnostenským oprávněním a jsem vlastně opět na úplném začátku. Vedle samostatné výdělečné činnosti chci právě kvůli financím vyjednat ještě lektorování na dohodu o provedení práce.

### **Jak se vám teď daří a z čeho máte největší radost?**

**M:** Já stála před rozhodnutím podnikat, či se plně věnovat rodině. Neodolala jsem proměnit svůj sen v realitu, vytvořit něco smysluplného, nového pro již existující klientelu, vybudovat komunitu, podpořit další maminky, povzbudit babičky, rozveselit dětské tvářičky, uklidnit tatínky a podat pomocnou ruku přistěhovalcům, kteří k nám najdou cestu. Bylo to dobré rozhodnutí a mám z toho radost.

**D:** Daří se mi skvěle. To jsem se naučila jako mantra, i když to mnohdy není tak barevné a přirozeně se pohybuje na jakési vlnovce. Stále si to vědomě připomínám. Radost je něco jako

navigátor na mé cestě, to jsem si několikrát potvrdila. Také mi dělá radost scházet se s akčními a naladěnými lidmi. To mne opravdu nabíjí.

### **Jaké zkušenosti si z projektu odnášíte?**

**M:** Dobrou náladu, obavy, zda jsem si vše zapamatovala, nové přátele a kopanec, který mi chyběl k rozjezdu. Určitě využijeme všech dostupných nabízených možností.

**D:** Především jsem si udělala celkový obraz toho, co je potřeba a jaké kroky jsou možné v případě podnikání. Otázka financování v mé konkrétní situaci zůstává v mnohém neujasněna. Velmi mne potěšila možnost právnické konzultace, toho chci ještě využít. Zkušenost, že v malém kolektivu je více prostoru na zodpovězení četných dotazů. Dalo mi to možnosti navázat kontakty, což se i stalo. Spolupracuji nyní s Miriam. Náš záměr je společný a cítím, že ho spolu můžeme rozvíjet.

*„Hleďte podporující lidi. Negativistům se nevěnujte vůbec.“*

### **Co byste vzkázaly dalším ženám, které přemýšlejí o vlastním podnikání?**

**M:** Odvahu, hlavu vzhůru. Pokud už jste rozhodnuté, vše je ve vaší hlavě. Stačí se jen nechat vést svým snem a pracovat na něm. Věřte, že se to povede.

**D:** Určitě v tom nezůstávejte samy a zkontaktujte se s těmi, kdo vám mají co předat, síťujte a sdílejte. Mluvte o své vizi, ujasněte si, zda dáváte pozornost převážně svému záměru. Hleďte podporující lidi. Negativistům se nevěnujte vůbec. Počítejte s možnostmi, že se promění okruh vašich přátel a mnohdy i blízkých tím, jak rostete. Je to velká pomoc, když nejste se svou vizí sama.

## VĚŘTE SAMY SOBĚ A VNITŘNÍ HODNOTĚ

Šárka Bělohlavová

Šárka Bělohlavová

Fotografka

[www.akras.cz](http://www.akras.cz)

Paní Šárka je momentálně na rodičovské dovolené. Přestože ji může čerpat ještě rok a půl, z finančních důvodů se potřebuje brzy vrátit do práce, proto se přihlásila do projektu. „Již dlouho vím, že do původního zaměstnání se vrátit nechci, a tak jsem začala přemýšlet, co bych mohla, a hlavně chtěla dělat, aby mě práce bavila, a navíc uživila mě a mojí rodinu.“ Hned po první konzultaci si paní Šárka ujasnila, že by chtěla začít podnikat jako profesionální fotografka. „Svou práci si ráda organizuji sama a chci být finančně i časově nezávislá. Myslím, že nikdy nebyla vhodnější doba a lepší příležitost začít s podnikáním, než právě teď. A projekt *Paní svého času díky podnikání* mi k rozhodnutí a realizaci hodně pomohl.“ Paní Šárka také využila mentoringu, při němž si ujasnila, jak své podnikání pojmout. „V podstatě mé sny mentorka usadila na zem a pomohla mi najít reálné základy, aby má činnost skutečně



fungovala.“ Díky mentoringu si uvědomila, co vše je nutné pořídit před zahájením podnikání a díky mentorce dokázala najít řešení zdánlivě bezvýchodné situace. „Díky mentorce jsem si řekla, že není důvod pochybovat o svých schopnostech a předem se obávat neúspěchu, ale naopak je potřeba věřit, že se mi můj sen splní.“

### **Co Vás přivedlo k oboru, ve kterém jste se rozhodla podnikat?**

Fotografování se věnuji řadu let, je mou vášní a velkým koníčkem. Již dlouho cítím, že to je obor, který by mě nejen bavil, ale mohl by mně i dalším lidem přinést radost. V podstatě se to již dlouho děje, tak proč tomu nedat oficiální podobu? Věřím, že každý si může plnit své sny, a mým snem je mít úspěšnou firmu a spoustu spokojených zákazníků, kteří se budou nejen vracet, ale doporučí moje služby dalším lidem.

### **Jak jste skloubila děti, manžela a začátek podnikání? Máte podporu v rodině a přátelích?**

Mám velké štěstí, že mám takovou podporu u svých nejbližších. Určitě naši situaci zjednodušuje, že máme s manželem stejný koníček, k fotografování mě vlastně přivedl a velkou část toho všeho mně naučil právě on. Navíc vždycky říkal, že mám talent a že ve mne věří. Dodával mi odvalu, když jsem začínala, a byl velkou oporou, když jsem začala uvažovat o podnikání. Moje rozhodnutí přijal s nadšením a celou dobu mi hodně pomáhá můj sen uskutečnit. Také zastal péči o malého syna, když jsem potřebovala chodit na kurzy a semináře, zařizovat vše potřebné. A nemusím zdůrazňovat, jak důležité je pro rozjezd podnikání mít podporu i ve finančních záležitostech. Určitě je situace jednodušší, když máte někoho, kdo vám pomáhá uskutečnit váš sen. Mám skutečně velké štěstí.

### **Znáte svoji konkurenci? Jak jste o ní zjišťovala informace?**

Samozřejmě jsem na internetu zjišťovala, jakou budu mít konkurenci. Ale musím říct, že já k ostatním fotografům nepřistupuji jako ke konkurentům. Každý člověk si najde to své a každému nemusí vyhovovat stejný fotograf. Proto jsem toho názoru, že i když je v Pardubicích hodně fotografů, moje klientela si ke mně cestu najde. Pokud budu lidem nabízet kvalitní služby a budu věřit tomu, že moje práce je odvedená na 100 % a že lidem i mně přináší radost, bude můj kalendář plný skvělých zakázek. Podle mě konkurence neexistuje, je jen strach, že člověk neobstojí, je to vlastně uměle vyvolaná obava z neúspěchu. Lékem na to je víra v sebe sama a ve své schopnosti a otevřené srdce všemu, co člověku přichází do života.

*„Pokud budu lidem nabízet kvalitní služby a budu věřit tomu, že moje práce je odvedená na 100 % a že lidem i mně přináší radost, bude můj kalendář plný skvělých zakázek.“*

### **Jakou cenovou strategii jste použila?**

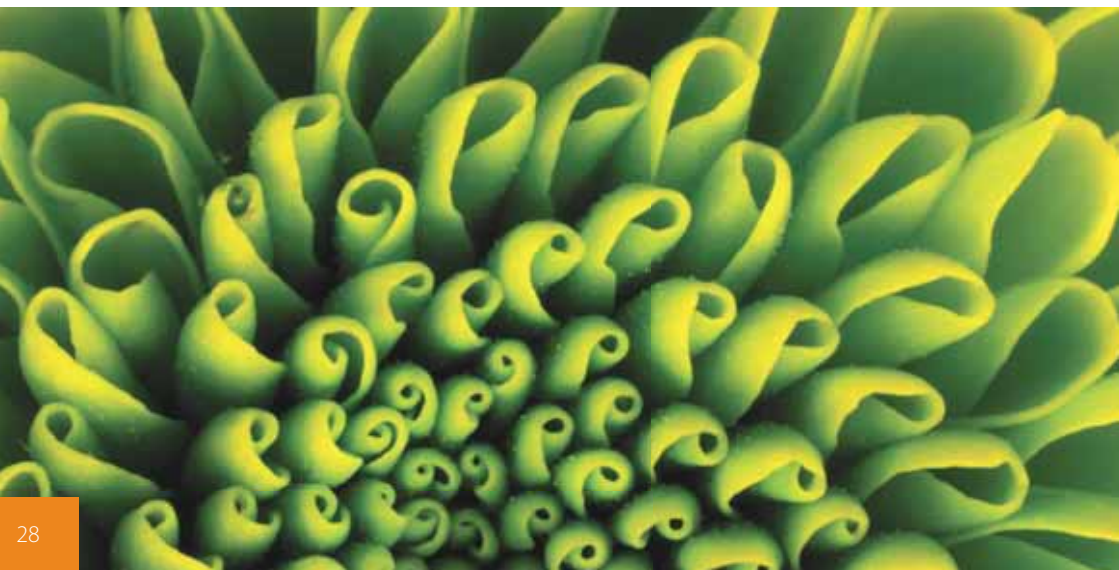
Cenu jsem tvořila hlavně podle konkurence a podle vyplněných dotazníků. Konečnou cenu jsem však ladila podle ocenění svých kvalit. Člověku se může dařit jen podle toho, v čem se cítí dobře, takže když cenu nastavíte, ale nebudete o ní přesvědčení, lidé vám peníze prostě

nepřinesou. Nejdříve to člověk musí cítit uvnitř sebe, aby se k němu pravá hodnota dostala zvenku. Takže moje pravá strategie spočívá v ukotvení svých hodnot uvnitř sebe a získání přesvědčení, že za skvěle odvedenou práci si zasloužím skutečnou odměnu. Začala jsem podnikat, abych uskutečnila své sny, stala se časově a finančně nezávislou. Nezávislost však spočívá hlavně v tom, že se člověk zbaví všech předsudků a okolím vysílaných strachů, že neuspěje a že stanovenou cenu mu lidé nezaplatí. Všechno jsou to jen zkoušky, zda jsme pevní ve svých přesvědčeních a sebeocenění. Takže rada pro nastavení ceny i celé podnikání – Věřte sami sobě a své vlastní hodnotě!

**Využila jste rekvalifikace? Co si myslíte o tom, že v rámci projektu můžeme nabídnout rekvalifikační kurz zdarma?**

Absolvovala jsem rekvalifikační kurz pro fotografy a musím říct, že to byla zkušenost k nezaplacení. Kurz mě hodně obohatil, co se týká znalostí i praxe, získala jsem skvělé zkušenosti a moje fotografování dostalo úplně jinou úroveň.

Navíc je pro podnikání skvělé mít oficiální potvrzení o profesionalitě nabízených služeb. V podstatě bych kurz asi absolvovala i bez finančního zajištění v rámci projektu, projekt mi však díky proplacení nákladů na kurz umožnil pořídit vybavení fotoateliéru. Možnost absolvovat rekvalifikační kurz zdarma v rámci projektu tedy hodnotím jednoznačně pozitivně, je to skvělá příležitost, jak dát svému podnikání úplně jinou úroveň.



## O GLE o.p.s.



GLE o.p.s. je nezisková organizace, která se od roku 2007 věnuje podpoře začínajících podnikatelů ze znevýhodněných skupin. Postupně rozšiřuje své služby i v oblasti kariérového poradenství a orientace na trhu práce obecně. Od roku 2014 se organizace také specializuje na poradenství určené spotřebitelům v ČR.

Spolu s rozšiřováním nabídky se GLE o.p.s. snaží zpřístupnit služby širšímu okruhu cílových skupin. V současné době pracuje s imigranty, dlouhodobě nezaměstnanými, osobami staršími 50 let a samozřejmě se ženami, které se vrací na trh práce po rodičovské dovolené. Prostřednictvím navazování spolupráce s dalšími organizacemi se snaží upozornit na problematické aspekty, které znesnadňují rozjezd podnikání drobným podnikatelům, pro které je živnost či jiná podnikatelská činnost často jediným řešením jejich situace na trhu práce.

**[www.gle.cz](http://www.gle.cz)**

**Partner projektu KONEP, o. s.**

## **KOALICE NEVLÁDEK PARDUBICKA**

Koalice nevládek Pardubicka (KONEP) je otevřeným sdružením neziskových organizací s desetiletou historií působení. Dlouhodobě se stará o rozvoj regionu, občanského života a neziskového sektoru. Realizuje inovativní projekty a poskytuje služby veřejnosti i neziskovým organizacím. Zapojuje veřejnost do aktivit neziskového sektoru a v podobném duchu zajišťuje, aby i veřejnost mohla nadále čerpat přínosy práce neziskových organizací.

KONEP se specializuje na projekty zaměřené na ženy po mateřské a rodičovské dovolené a ženy dlouhodobě nezaměstnané s cílem napomoci jim v návratu zpět na trh práce. Klíčová je také spolupráce KONEP se školami na různých projektech – např. mediální výchovy, multikulturní výchovy, vzdělávání k rozvoji podnikatelských a komunikačních dovedností, apod.

Unikátní aktivitou KONEP je pořádání burz filantropie v Pardubickém kraji s cílem propojit neziskové organizace s firemním a veřejným sektorem. V rámci burz filantropie mohou neziskové organizace získat finanční či materiální podporu na realizaci svých prospěšných projektů a také navázat dlouhodobější spolupráci se zástupci firem a veřejné správy.

**[www.konep.cz](http://www.konep.cz)**

**GLE o.p.s.**

Tyršova 1832/7  
120 00 Praha 2  
(+420) 224 241 589

**[www.gle.cz](http://www.gle.cz)**

**[info@gle.cz](mailto:info@gle.cz)**



[www.gle.cz](http://www.gle.cz)